

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - Proizvodnja namještaja po narudžbi". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

BIZNIS PLAN

Proizvodnja namještaja po narudžbi

BIZNIS PLAN

SADRŽAJ

UVOD

OPIS BIZNISA

NOSILAC BIZNISA

POSLOVNO-STRATEGIJSKO PROFILIRANJE

3.1 Poslovna strategija

POSLOVNI PROCES

opis tehnološkog postupka

Objekti i oprema

Normativi utrošaka

4.3.1 Analiza dobavljača

LOKACIJA I EKOLOGIJA

ORGANIZACIJA I MENADŽMENT

Organizacija rada-ljudski resursi

Terminski plan

EKONOMSKO –FINANSIJSKA PROJEKCIJA

Projektirana vrijednost investicije

Izvori i uslovi finansiranja

Troškovi poslovanja

Ukupan prihod i raspodjela

RIZICI

GARANCIJE-ZALOZI

ZAKLJUČAK

PRILOZI

BIZNIS PLAN

UVOD

Naša je ideja da pokrenemo biznis koji podrazumijeva proizvodnju namještaja, stalaža, polica, kuhinjskih elemenata, dakle bilo kakvog namještaja uključujući i kancelarijski , i to od drveta i mediapana.

Iako postoji veliki broj salona koji prodaju namještaj, ali veoma mali broj koji proizvode namještaj na našem području (postoje neki proizvođači namještaja ali uglavnom se bave serijskom ili masovnom proizvodnjom), mi bi se razlikovali od konkurencije po tome što bi proizvodili namještaj prema individualnim zahtjevima klijenata. I to je baš naš glavni adut , koji bi nas distancirao i na neki način dao nam prednosti u odnosu na konkurenciju.

OPIS BIZNISA: Poslovna misija i vizija

Naša je VIZIJA postati najsuspešniji proizvođač namještaja «po narudžbi» na prostoru općine Tuzla ili tuzlanskog kantona, a kasnije i na području cijele BiH pa možda i šire. Biti bez konkurencije ,u smislu biti originalan i stalno u skladu sa novim trendovima.

MISIJA : Osnovati manje preduzeće koje bi proizvodilo namještaj (kancelarijski i za domaćinstva) prema posebnim zahtjevima kupaca.

Izazov: Razvoj biznisa na bazi raspoloživih resursa uz mogućnost zapošljavanja sve većeg broja radnika, podmirujući potrebe stanovništva u skladu sa njihovim zahtjevima.

NOSILAC BIZNISA

Najpovoljniji organizacioni oblik za jedno ovakvo manje preduzeće bio bi DOO (društvo sa ograničenom odgovornošću), sa jednim osnivačem, kao vrhovnim menadžerom , koji bi sam uložio najmanji pravno određeni iznos kapitala (2.000 KM). U kasnijim fazama moglo bi se pridružiti još osnivača koji bi unijeli svoj dio kapitala u preduzeće.

Registruje se na sudu i u općini.

Obrasci potrebni za registraciju u općini i njihova cijena:

BIZNIS PLAN

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com